

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "BLACK FRIDAY LA TOP SHOP"

1. Denumirea campaniei promoționale

Denumirea campaniei promoționale: **"BLACK FRIDAY LA TOP SHOP"** (în continuare denumită "Promoție" sau „Tombolă”).

Promoția cuprinde două secțiuni după cum urmează:

- O campanie cu premii la care pot participa toți clienții care au împlinit vârsta de 18 ani (1) au achiziționat biletele de participare în valoare de 39 lei/bucată, în cadrul Magazinelor Participante, în perioada de desfășurare a campaniei.

La cumpărătura biletului de participare, consumatorul este adăugat în baza de date pentru tombola, cu posibilitatea de a castiga unul dintre premiile puse în joc.

– Indiferent dacă biletul este sau nu castigator, consumatorul beneficiază de reducere garantată de 39 lei la următorul produs achiziționat de la compania Top Shop Studiomoderna, în perioada 01.12 – 11.12.2022

2. ORGANIZATORI

Organizatorii Campaniei publicitare "BLACK FRIDAY LA TOP SHOP " (denumită în continuare "Campania") sunt:

ICS,,TOP SHOP STUDIOMODERNA" SRL, COD FISCAL 1010600027395, COD TVA 0506274

Adresa juridică: m. Chisinau str. Bucuresti, 96, ap.13

Adresa fizică: m. Chisinau, bd. Stefan cel Mare si Sfint 202, cladirea Kentford, et. 9

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prin înscrierea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea în modalitățile prevăzute în paragraful precedent, anterior intrării acestora în vigoare. În cazul suspendării și/sau întreruperii Campaniei, orice premii acordate anterior aducerii la cunoștință a suspendării și/sau întreruperii vor fi valabile.

Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile LEGII Nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, LEGEA Nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, LEGEA Nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

3.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 01.11.2021-30.11.2021, inclusiv.

3.3. Campania este organizată și se desfășoară în toate magazinele Top Shop, deschise pe teritoriul Republicii Moldova, conform listei din punctul 3.4 al prezentului Regulament (denumite în continuare «Magazinele Participante»), fiind valabila și pentru cumparaturile efectuate prin intermediul call centrul-ui Top Shop și în regim online pe site-urile www.top-shop.md, www.delimano.md, www.dormeo.md, www.rovus.md, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client, persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

3.4. Lista de magazine Top Shop, autorizate pentru comercializarea biletelor de participare la tombola:

- Magazin TOP SHOP - c.c. Shopping MallDova, et. 3, str. Arborilor, 21, MD-2025 Chisinau.
- Magazin TOP SHOP - c.c. Soiuz, et. 2 butic 204, str. Alecu Russo, 1, MD-2068 Chisinau
- Magazin TOP SHOP – Centru, bul. Stefan cel Mare și Sfânt, 64, MD-2001 Chisinau
- Magazin TOP SHOP – Ciocana, bul. Mircea cel Batrin, 12/2, MD-2012 Chisinau
- Magazin TOP SHOP – Flacara, str. Ion Creanga, 72, MD-2064 Chisinau
- Magazin TOP SHOP - c.c. Atrium, et. 3 butic 3019, str. Albisoara, 4, MD-2001 Chisinau
- Magazin TOP SHOP - c.c. Family Shopping Center et. 2, str. Mihail Sadoveanu, 20/1, MD-2075 Chisinau
- Magazin TOP SHOP - Balti, c.c. Plaza, parter, str. Nicolae Iorga, 11, MD-3129 Balti
- Magazin TOP SHOP – Cahul, str. 31 august 1989, MD-3909 Cahul
- Magazin TOP SHOP - Soroca, c.c. Fourchette, et 1, str. Stefan cel Mare, 110, MD-3005 Soroca
- Magazin TOP SHOP – Ungheni, str. Nationala, 15, MD-3606 Ungheni
- Magazin TOP SHOP – Orhei, str. Piatra Neamt, 2/17, MD-3505 Orhei
- Magazin TOP SHOP – Causeni, str. Mihai Eminescu, 10, MD-4304 Causeni
- Magazin TOP SHOP – Edinet, str. Independentei, 106/59, MD-4601 Edinet
- Magazin TOP SHOP – Hancesti, str. Chisinau, 9, MD-3401 Hancesti

4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1.1. La Campania "BLACK FRIDAY DE VARA LA TOP SHOP" poate participa orice persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani, rezident în Republica Moldova, posesoare a unei cărți de identitate, buletin valabil sau pașaport, client al COMPANIEI Top Shop Studiomoderna, care achiziționează minim un bilet de participare prin intermediul înregistrării cumparaturii în call centru sau în oricare dintre magazinele Top Shop, în perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal.

4.1.2. La Campania "BLACK FRIDAY DE VARA LA TOP SHOP", secțiunea "tombola cu tragere la sorți" poate participa orice persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani, rezident în Republica Moldova, posesoare a unei cărți de identitate, buletin valabil, sau pașaport, client al companiei Top Shop studiomoderna, care achiziționează minim un bilet de participare prin intermediul înregistrării cumparaturii în call centru sau în oricare dintre magazinele Top Shop, în perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal.

4.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și angajații companiilor afiliate ICS „Top Shop Studiomoderna”, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

4.3. Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA) precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani la data înscrierii în Campanie sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil/rezidență în Republica Moldova.

4.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica/completa prezentul regulament, modificările/completările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.top-shop.md

4.5 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care

au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.6. Organizatorii își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii participanților care încalcă prevederile Regulament.

4.7 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie, Organizatorii informând Participantul prin transmiterea unui e-mail la adresa furnizată de acesta, e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie. Bani pentru bilet nu returnează.

5. PREMIILE CAMPANIEI

(1) Premiile acordate în cadrul Campaniei "BLACK FRIDAY LA TOP SHOP" vor fi următoarele:

(A) Pe perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul promoției, fiecare bilet achiziționat la un pret de 39 lei, garantează obținerea unei reduceri aditionale de 39 lei la oricare produs comercializat de către ICS Top Shop Studiomoderna SRL, la alegerea cumparatorului. Un bilet de participare implica reducere de 39 lei pentru un singur produs ICS Top Shop Studiomoderna. Reducerea de 39 lei este valabilă pentru un singur produs, achiziționat de către client în perioada 01.12-11.12.2022. Reducerea se acumulează cu alte oferte existente și valabile la momentul cumparaturii. Reducerea nu se cumulează cu ofertele din cardurile raziabile.

Niciunul dintre Premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

Toate cupoanele de reduceri oferite drept premiu, indiferent de valoarea acestora, nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani a acestora ori cu un alt bun sau serviciu.

(B) Pentru tombola cu tragere la sorți, se vor acorda, săptămânal (extragerile vor avea loc pe data de 07.11, 14.11, 21.11, 28.11 și 08.12) următoarele premii:

MARELE PREMIU:

- Premiu bănesc în valoare de 10 000 lei (zece mii lei). Extragerea câștigătorului va avea loc în emisie directă, toți participanții eligibili vor fi informați despre ora extragerii prin sms/viber cu o zi înainte de extragere. După ce va fi ales (prin random.org), câștigătorul va fi contactat în emisie directă, și rugat să aleagă unul dintre cele 3 boluri identice, expuse în studiou. Dacă persoana contactată ghicește bolul care conține bilețelul cu 10.000 lei, primește câștigul cash, în lei moldovenești. Dacă persoana câștigătoare alege alt bol decât cel cu premiu bănesc, suma de 10.000 lei va fi transferată pentru săptămâna imediat următoare, iar posibilitățile de câștig sunt următoarele:

– voucher de cumpărături în valoare de 1.000 lei (una mie lei), ce poate fi utilizat pentru a achiziționa produsele din portofoliul Top Shop Studiomodernaș

- premiu sub formă de produs, ales aleatoriu din lototronul prezent în studiou.

Câștigătorul premiului mare, va fi contactat, la numărul de telefon oferit, de 2 ori, în emisie directă. Dacă nu va răspunde la telefon, extragerea se consideră nevalidată și va fi ales alt câștigător, conform procedurii indicate mai sus.

ALTE PREMII:

- Premii sub formă de produse (5 la număr). Extragerea câștigătorilor va avea loc în emisie directă, toți participanții eligibili vor fi informați despre ora extragerii prin sms/viber cu o zi înainte de extragere. După ce va fi ales, din lototron, premiul aferent, se va alege, prin random.org, câștigătorul premiului respectiv. Câștigătorii nu vor fi contactați în emisie directă, se va lua legătura cu ei în decursul zilei extragerii pentru a oferi informație în privința ridicării premiului.

Participanții desemnați câștigători și premiile acordate acestora se vor publica pe <https://www.top-shop.md/tombola-black-friday> și la oficiul central cu sediul în orașul Chișinău, bd. Stefan cel Mare și Sfint 202, clădirea Kentford, et. 9.

Niciunul dintre Premiile Campaniei nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani a acestora ori cu un alt bun sau serviciu, și Participanții nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate. Dacă câștigătorul de vouchere valorice alege produse în valoare ce depășește cea specificată în câștig, acesta este obligat să achite diferența.

În perioada de desfășurare a campaniei promoționale "BLACK FRIDAY LA TOP SHOP" se vor putea acorda în total un număr de 5 PREMII BĂNEȘTI, a căror valoare totală este de până la 100.000 lei (una sută mii lei) (TVA inclus), și 24 alte premii sub formă de produse, a căror valoare totală este de peste 60.000 lei.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

7.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie pentru tombola cu tragere la sorți

7.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie - tombolă cu tragere la sorți - este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- (2) Participantul trebuie să se înscrie la prezenta Campanie achiziționând cel puțin 1 (unul) bilet de participare în valoare de 39 lei, cu bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei.
- (3) Înscrierea la Campanie se va face exclusiv în perioada acesteia menționată la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7.2 din Regulament.

7.2. Modalitate de înscriere la Campanie

721. Participanții se pot înscrie la Campanie începând cu data de 21 octombrie 2022 și până la data de 30 noiembrie 2022, inclusiv, ora 23:59.

722. Participanții vor fi înscrși automat în Campanie după achitarea biletului de participare într-un Magazin Participant, la efectuare achitării online pe site-urile www.top-shop.md, www.delimano.md, www.dormeo.md, www.walkmaxx.md, sau la înregistrarea comenzii de bilet în call centru și achitarea către curier, reprezentant al ICS Top Shop Studiomoderna .

723. Nu vor fi luate în considerare biletele de înscriere în următoarele condiții:

- (1) Dacă acestea sunt achiziționate/achitate în afara perioadei Campaniei;
- (2) Dacă Participanții au oferit date eronate reprezentanților ICS Top Shop Studiomoderna, în ceea ce privește numele/prenumele și informația de contact – numărul de telefon în particular;

7.2.4 Anunțarea câștigătorilor:

– Tombolele vor avea loc, prin metoda extragerii, în luna noiembrie, data de 7, 14, 21 și 28, și luna decembrie, data de 8. Lista cu datele clientilor participanți la tombolă vor fi adunate într-un fișier din care va fi realizată extragerea. Numele câștigătoare vor fi extrase de către o persoană aleasă aleatoriu de către Organizator, prin intermediul random.org.

– Participând la tombolă, câștigătorul își rezervă dreptul de a permite organizatorului să comunice informația cu privire la datele personale în mass-media.

– Câștigătorii vor fi apelați în ziua extragerii. Datele câștigătorilor vor fi afișate pe site-ul <https://www.top-shop.md/tombola-black-friday>

– Pentru a ridica premiul, Câștigătorul trebuie să se adreseze, cu programare prealabilă, la oficiul central cu sediul în orașul Chișinău, bd. Stefan cel Mare și Sfint 202, clădirea Kentford, et. 9. Număr de contact pentru informație și programări – (022) 264-101.

Pentru a ridica premiul, participantul trebuie să prezinte buletinul de identitate.

În conformitate cu Codul Fiscal RM, cumpărătorul câștigător desemnat în rezultatul tombolei, achită toate impozitele referitoare la produsul câștigat.

– Organizatorul nu este responsabil pentru erori de completare a datelor personale a cumpărătorului.

7.2.5 Acordarea premiilor:

- va fi considerată câștigătoare la Campanie persoana care a parcurs procedura de validare conform condițiilor din Regulament;

- premiile vor fi livrate câștigătorilor (la o dată și oră stabilite de comun acord cu Reprezentanții Organizatorilor) în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării.

8. Condiții de validare a câștigătorilor

8.1.1 Pentru ca un participant câștigător să poată primi premiul, el trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

– A îndeplinit în mod corespunzător condițiile de participare la Tombolă;

– Deține cuponul;

– Nu a fost constatată careva fraudă;

– La eliberarea premiului, câștigătorul prezintă cuponul, acte de identitate și confirmă prin semnătură ridicarea premiului;

– Achită impozitul referitor la cadou în conformitate cu Codul Fiscal RM;

– Semnează un act de primire a cadoului;

– Participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale pentru validare, în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul apelului;

– Dacă Participanții nu trimit, din orice motiv, documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 5 zile lucrătoare, sau dacă se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele trimise reprezentantului Organizatorului, aceștia vor fi invalidați, iar premiile astfel invalidate vor rămâne la dispoziția Organizatorilor;

– Organizatorii nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători, care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului;

8.1.2 Motive de invalidare:

Motivul de invalidare a unei înscrieri câștigătoare, poate fi oricare dintre următoarele:

- Participantul nu a putut fi contactat pe numărul de telefon, care a fost indicat la momentul achiziționării biletului de participare, pentru a fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare;
- Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numărului de telefon mobil, care a fost indicat la momentul achiziționării biletului de participare care este declarat în momentul înscrierii, drept urmare nu se poate aproba unicitatea câștigului său în cadrul Campaniei;
- Participantul nu a transmis, din orice motiv, Reprezentanților Organizatorilor informațiile necesare validării, în termenul limită de 5 zile lucrătoare de la ultimul apel înregistrat;
- Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfășurare a Campaniei;
- Numărul bonului fiscal din fotografia trimisă pe e-mail este rupt, deteriorat, falsificat sau conține ștersături, făcând bonul ilizibil;
- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul refuză premiul;
- Participantul este suspectat de fraudarea Campaniei în orice mod sau de tentativă de fraudă în cadrul Campaniei, în orice mod.

9. Protecția datelor personale

– Tuturor participanților la Promoție le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova "Privind protecția datelor cu caracter personal" nr.133 din 08 iulie 2011.

– Prin transmiterea, conform regulamentului, a informației pentru participarea la Promoție, participanții își exprimă acordul la colectarea și prelucrarea datelor personale ale lor și ale beneficiarilor de către Organizator și alte persoane implicate de către Organizator, pentru asigurarea organizării Promoției.

– Anunțarea câștigătorilor poate fi efectuată în formă publică. Participarea la Promoție constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, câștigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă. Câștigătorii vor putea semna și o declarație scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator, fără a le fi prejudiciată calitatea de câștigător și acordarea premiului, în situația în care nu ar fi de acord cu semnarea acesteia.

10.Litigii

- Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Promoției se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

- Eventualele reclamații legate de derularea Promoției se pot trimite pe adresa Organizatorului. Reclamațiile cu referire la rezultatele Promoției, acordarea premiului, pot fi expediate în termen de maxim 7 (șapte) zile calendaristice de la data expirării termenului, prevăzut pentru ridicarea premiului câștigat. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație.

- Orice alte reclamații legate de derularea Promoției, se vor înainta de către partea cointerесată în promovarea reclamației în termen de 7 (șapte) zile calendaristice de la momentul apariției situației de conflict ori litigiu. Termenul pentru răspuns la reclamație constituie 7 (șapte) zile calendaristice. Reclamațiile se vor expedia în formă scrisă la adresa juridică a destinatarului, ori cea de corespondență poștală, indicată în Regulament. Avizul

de recepție a corespondenței, trimise la adresa juridică, în orice caz, prezumă primirea corespondenței de către destinatar.

11.Deciziile Organizatorului, cu privire la aspectele organizaționale a Promoției, sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

12.Premiul neacordat, va rămâne în posesia Organizatorului, care va dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesara sau potrivită intereselor sale.

13.Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudare a procedurii de derulare a Promoției, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Promoției.

14.Temeiul legal

Prezenta procedură de derulare a Promoției este întocmită și va fi respectată în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova și prevederile Codului Fiscal al Republicii Moldova.

15.Prin participarea la Promoție, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul Promoției. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulament, el își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

16. Organizatorul își rezervă dreptul de a interveni unilateral cu modificări la prezentul Regulament, dacă acestea se vor impune grație unor circumstanțe, care nu depind de voința Organizatorului.

17. Participarea la Promoție exclude careva plăți și costuri de participare suplimentare la prețul de achiziție a biletului de participare.

18. Biletele achizitionate de catre clienti nu pot fi returnate si/sau schimbate pe un alt produs.

19. Prezentul Regulament poate fi accesat oricând pe site-ul Organizatorului. Orice aviz, anunț, informație despre Promoție, modificări, completări ale Regulamentului se vor plasa pe site-ul <https://www.top-shop.md/tombola-black-friday>, fără a fi necesar o publicare în sursele mass-media, însă Organizatorul, la alegerea sa, poate recurge și la publicări în sursele indicate.